

东方文苑

EAST MAGAZINE



船到“中”流当奋楫
东方泵业2021年
年中营销会议胜利召开

凝心共超越 聚力铸辉煌
东方泵业“旭光”98、99期驻外
主任培训班专题报道

热烈祝贺东方泵业
测试中心顺利通过
CNAS国家认可实验室认证

 上海东方泵业(集团)有限公司
SHANGHAI EAST PUMP (GROUP) CO.,LTD.



品质成就价值
Quality achievement value

创新成就未来
Innovation achievements in the future



DFDD(M) 模块化智慧污水处理设备
DFDD(M) modular intelligent sewage
treatment equipment



www.eastpump.com

2021年09月 印刷

上海东方泵业(集团)有限公司
SHANGHAI EAST PUMP (GROUP) CO.,LTD.

上海宝山区富联路1588号 No.1588,Fulian Road,Baoshan District,Shanghai,China 邮编/Zip cod: 201906
总机/Telephone Exchange: 021-33718888 销售热线/Sales Tel: +86 21-5602 2222 传真/Fax: + 86 21-6619 9963
客服热线/Customer Service Hotline: 400 1666 099 http://www.eastpump.com 电邮/E-mail: eastpump@163.net

品质成就价值 创新成就未来
Quality achievement value, Innovation achievements in the future





《东方文苑》

主办：
上海东方泵业（集团）有限公司

总顾问
吴永旭

顾问
余新国 袁洪龙 叶甲辰

总编
黄唯敞

编委
吴俊力 陈津原 代生学 王嘉平 吴伟巧
叶丛文 见 文 赵相平 霍金亭

执行编辑
吴素艳 吴嫦嫦

美术编辑
刘勇强 胡婷婷

集团网址
www.eastpump.com

集团邮箱
eastpump@163.net

集团总部地址
上海市富联路 1588 号

总机
021-33718888

客服热线
400-1666-099

邮编
201906

《东方文苑》编辑部
投稿热线
021-33718888 转 8803

投稿邮箱
eastpump@163.net



目录 | CONTENTS

东方新闻	01/10
特别报道	11/22
人物专访	23-24
典型项目工程	25/28
技术交流	29/30
培训专区	31/34
真情流露	35/38



飘香端午显真情，节日慰问暖人心——集团董事长助理 吴俊力看望慰问基层一线加班职工

6月13日，端午节期间，东方泵业生产车间现场依旧热火朝天地进行作业。集团董事长助理吴俊力等高层领导组成的慰问小组，深入公司一线，为节日期间依然奋战在一线、坚守在岗位上的职工送去了飘香的粽子，同时向职工家属给予的理解与支持表示最诚挚的感谢！



慰问小组首先详细了解了一线加班职工的工作、生活及身体状况，在充分肯定职工工作成绩的同时，勉励他们继续发扬扎根基层、敬业奉献的精神。

一直以来，东方泵业认真践行“以人为本”的管理理念，着力在日常工作中为职工做实事，让长期奋战在基层一线的广大干部职工切身感受到东方大家庭的关怀和温暖，为公司人才凝聚力量以及各项工作的快速发展夯实基础。



不忘初心 牢记使命 坚定信念 携手并肩——我公司党支部和先进党员在镇七一表彰中获奖

为庆祝中国共产党的百年华诞，激发“两新”组织及党员干部积极参与创先争优活动和投身到经济建设发展中来，推动顾村镇经济社会在新时代新征程中迈上新台阶，7月2日，顾村镇综合党委召开了“百年正芳华 聚力同发展”——庆祝中国共产党成立100周年大会。



顾村镇党委、综合党委相关领导，“两新”组织党支部书记以及市、区、镇先进基层党组织和优秀共产党员获得者等出席了本次大会。

大会设置了领导致辞、宣读表彰决定、表彰、交流发言、重温入党誓词、参观展览等多个环节，并穿插进行了丰富多彩的节目表演。

我公司党支部荣获“红色堡垒”先进基层党组织，党支部书记钟晓亮上台领奖。

我公司销售中心工矿行业总部陈娟获得了“红色旗帜”优秀共产党员荣誉称号。

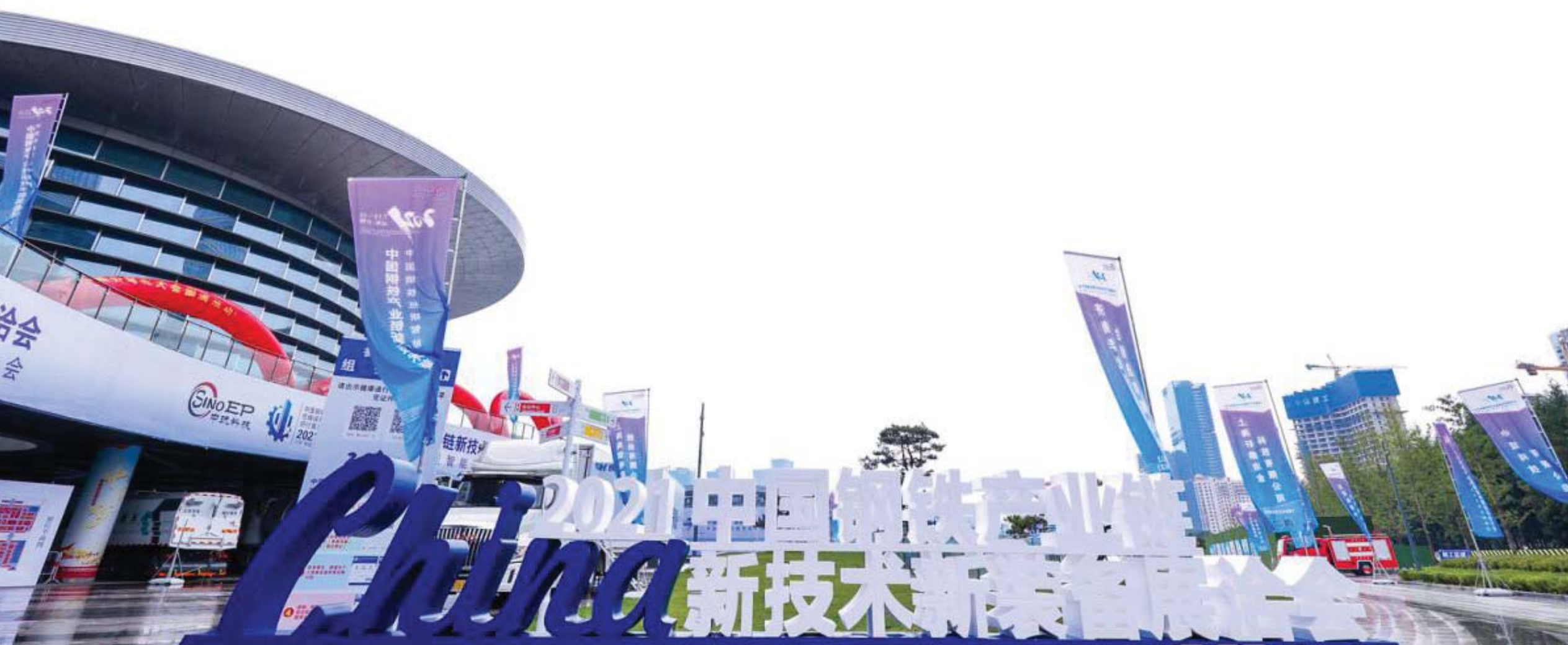
我公司销售中心韩东应邀主持了本次大会。

大会在《我们走在大路上》的全场大合唱中胜利闭幕。

通过本次大会，包括东方泵业党支部在内的顾村镇“两新”组织党组织、广大党员以开拓创新、奋勇拼搏的精神，不忘初心，牢记使命，坚定信念，携手并肩、更加坚定地走在新长征路上。以更加饱满的斗志再出发、再冲刺，同心同德向着目标前进！

匠心制造 智创未来 ——东方泵业亮相2021中国

钢铁产业链新技术新装备展洽会



本次展会是日照市贸促会围绕全省重大生产力布局机遇而招引、培育和打造的首个钢铁专业展会，展会以钢铁低碳发展与智能制造为主题，旨在为全国钢铁及相关企业供需双方搭建合作交流平台，同时助推日照市钢铁产业优化发展、绿色发展、全链条共同发展，实现多方合作共赢。

本次参展，东方泵业重点展示了DFSS双吸泵、高压细水雾产品、排污泵、化工泵、潜水轴流泵、消防成套设备、以及控制柜等多款优质产品。现场吸引了众多行业专家及相关媒体的驻足观看和交流咨询。

东方泵业秉承“匠心制造，智创未来”的企业理念，旨在为客户提供满意的服务。在此次展会中，我们更以最热情的服务来面对广大的客户，展示和讲解东方泵业各类优质产品。

东方泵业将持续为钢铁领域量身打造专属的泵产品解决方案；我们持续地为钢铁产业优化发展、绿色发展研发更高能效的产品；我们坚持匠心制造，以更智慧的产品服务于每一位客户。

7月13日，由中国设备管理协会主办，中国设备管理协会冶金行业国际合作服务中心、北京国联视讯信息技术股份有限公司（国联股份）、冶金工业网承办的“2021中国钢铁产业链新技术新装备展洽会”在日照国际博览中心隆重举行。东方泵业应邀出席了本次展会。





炎炎夏日中的一份清凉

自入伏以来，上海进入持续高温天气，然而就是在这样极端高温的天气下，有一群身影却不畏炎炎烈日，依然挥汗如雨地坚守在岗位上，冒着烈日酷暑奋斗在城市的第一线，为人民的安全保驾护航。



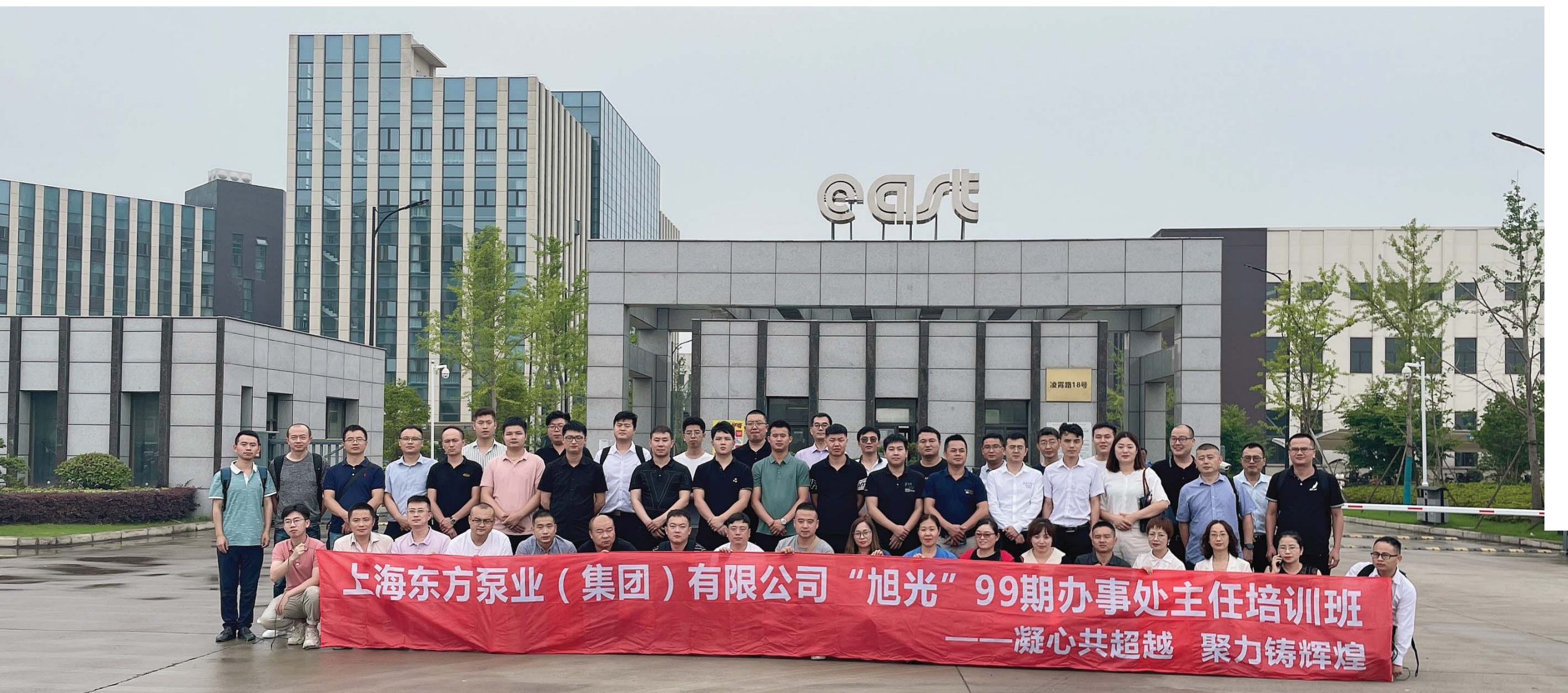
慰问中，东方泵业领导代表对派出所民警、消防战士们舍小家顾大家，战高温斗酷暑坚守工作岗位，维护辖区稳定表示感谢，对民警、消防战士不畏艰难、顽强拼搏的奉献精神给予了赞扬，并表示会一如既往地支持公安工作、消防工作，共同维护辖区社会稳定。

7月中旬，东方泵业行政办公室领导及工作人员代表东方泵业相继为顾村派出所、刘行派出所、保安消防救援队、顾村消防站的民警和消防战士们送去了一份夏日的清凉，表达了对派出所民警和消防战士们的关怀与慰问，带来了饮料、防暑降温用品等慰问品。



东方泵业每年都会用不同形式对警察、消防战士及社会需要帮助群体，贡献一份力量。类似的活动还会继续做下去，让这种正能量发光发热，让我们的社会变得更加和谐、更加美好！

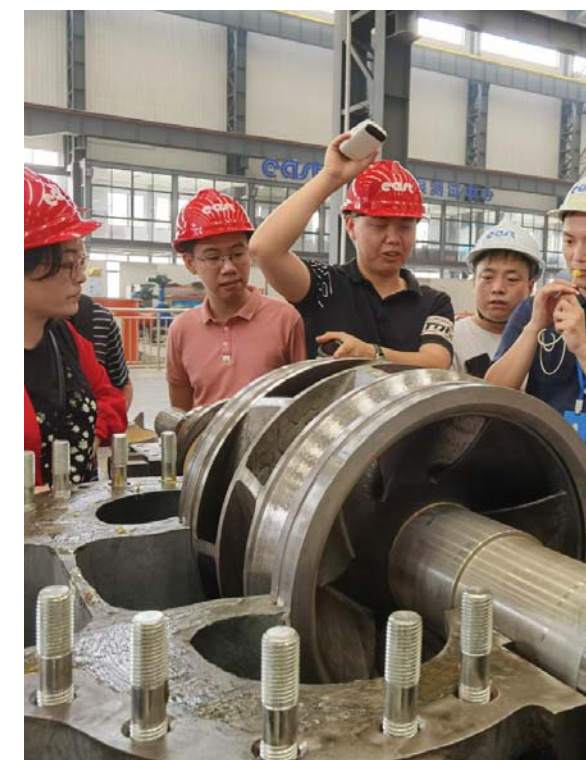




凝心共超越 聚力铸辉煌——东方泵业“旭光”

98、99期驻外主任培训班专题报道

社会、经济发展离不开企业，企业发展离不开人才，人才培养离不开培训。东方的发展，离不开30余年来不断涌现的人才，同时东方在发展中，也培养和成就了无数人才。



在建党100周年即将到来之际，为了深入贯彻公司人才发展战略，切实加强办事处主任骨干队伍建设，提高主任的综合能力和素质，公司开发培训部根据集团公司领导精神，于2021年6月4日至12日，6月18日至26日，分别举办了“旭光”98期、99期驻外办事处主任培训班，来自全国各分公司的101人分别参加了此次培训，营销副总裁袁洪龙、总部人力资源中心总监赵相平、山西分公司总经理廖洪国等14位内部讲师参与授课。

集团公司总裁吴永旭、常务副总裁余新国、营销副总裁袁洪龙百忙之中亲临结业仪式。

同学们纷纷表示，东方发展有我！中国前进有我！回到工作岗位后，要在今后的工作中，加强自我学习和提升，用切实的行动，为公司发展和社会进步贡献自己的力量。

星光不负赶路人，江河眷顾奋楫者！一人进百步，不如百人进一步，行动才有希望，团结才有力量，让我们凝心聚力，为我们共同的东方，为我们更加灿烂和辉煌的明天而加倍努力！



船到“中”流当奋楫——东方泵业2021年中营销会议胜利召开

文/销售中心 韩东

2021年7月10至11日，东方泵业2021年中营销会议在昆山瑞士大酒店举行。集团公司高层领导、南通公司相关管理人员、分公司总经理、副总经理、售后服务经理，以及办事处主任的代表等150余人共同出席了本次会议。



今年上半年，在所有东方同仁，尤其是驻外营销同仁的共同努力下，公司取得了签单和回款同比增长双双超过40%的业绩！这在国外疫情仍然较为严峻、国内局部疫情也时有爆发的情况下实属不易。通过年中会议，参会同仁畅所欲言、互相学习、群策群力、取长补短，下半年重新启程。

首先是分公司和行业总部老总述职环节。27位分公司总经理围绕着上半年工作的收获得失展开了分析探讨。上半年指标完成较好的分公司主要介绍了自己的做法和经验，而部分完成相对较差的分公司，则在总结工作不足的同时，重点对下半年的工作加强了规划，期待在下半年后来居上，奋起直追。

今年上半年的行业推广较去年同期大幅增长。行业老总们通过总结上半年的工作，纷纷将下半年的推广重点锁定在央企、行业领先客户等大型、重点客户上，推动集团公司的客户管理工作走深走实。

作为分公司业务工作和售后保障部门的主要责任人，部分分公司副总、办事处主任以及售后服务经理作为代表发言。他们从团队建设、行业推广、集采管理、提升服务质量等当前热点和难点工作谈起，来源于一线的真知灼见，具有立竿见影般的可操作性和参考价值，得到了与会同仁阵阵热烈的掌声。

集团南通公司制造部门负责人和集团总部高层领导先后发言，通报了上半年集团公司各系统、各部门的工作进展以及分公司营销同仁所关心的相关问题，并对各分公司下半年的销售工作提出了方向建议和具体要求。

会议最后，由行业总部、信息化总部和事业部等相关技术人员对参会同仁进行了消防产品、二供产品、智慧水务、污水设备和细水雾产品等的培训。这些产品都是公司的重点产品或新产品，在销售工作中占有重要的地位。丰富多彩的产品知识培训，为公司的产品推广和下半年业绩的提升奠定了基础。



上半年的工作，进步和成绩是主要的；但同时问题和短板也很明显，需要我们在下半年去调整、去改善。行至半山不停步，船到中流当奋楫。通过本次会议，大家互相学习，取长补短，把上半年存在的问题转化为了答案，同时也必将把公司的要求转化为下半年的动力和行动。



热烈祝贺东方泵业测试中心顺利通过CNAS国家认可实验室认证

文/南通质管部 陈业亮

经过一年多的精心筹备，东方泵业测试中心凭借先进的硬件配置、较高的管理水平、过硬的团队素质、规范的现场操作，于2021年6月成功通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的资质评审及合格评定，并获得了CNAS资质证书，一举跻身国家认可实验室行列。

中国合格评定国家认可委员会是我国最具权威的实验室评审机构之一，由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构。CNAS是中国唯一加入国际认可论坛（IAF）、国际实验室认可合作组织（ILAC）、亚太实验室认可合作组织（APLAC）和太平洋认可合作组织（PAC）的代表机构。其审核时间长、通过难度大、认可标准严苛，在资格认证领域具有举足轻重的地位，具有国际权威性和公信力。

专家组对测试中心的涉及到的文件编制、供应商评价、客户服务、纠正预防、内审和管理评审、人员管理、环境设施、仪器设备配置、样品管理、结果报告等方面进行仔细审查后，一致认为测试中心在管理体系、质量保证、技术能力等方面基本符合要求并能有效运行。同时，专家组就测试中心质量监控方面提出了建设性的建议。

此次通过 CNAS 认可，意味着测试中心所出具的检测数据结果得到国际权威检测机构的认可，充分展示了东方泵业对产品的研发设计、生产制造、品质保障等各方面的高度重视。公司将进一步夯实制造能力，提高服务效率，提升企业竞争力。

序号	检测过程	检测参数	检测标准（方法）	检测
1	1. 振动	泵轴振动量与轴径之比 GB/T 29531-2013	限值	通过
	2. 噪声	泵的噪声限值与轴径之比 GB/T 29529-2013	限值	通过
2	1. 流量	额定流量 水力性能试验 100%、200%和300% GB/T 3216-2016 A.4.3-1	100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h	通过
	2. 扬程	额定扬程 水力性能试验 100%、200%和300% GB/T 3216-2016 A.4.3-1	100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h	通过
	3. 功率	额定功率 水力性能试验 100%、200%和300% GB/T 3216-2016 A.4.4	100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h	通过
	4. 效率	额定效率 水力性能试验 100%、200%和300% GB/T 3216-2016 A.4.4	100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h	通过
	5. 汽蚀余量	额定汽蚀余量 水力性能试验 100%、200%和300% GB/T 3216-2016 B.5	100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h	通过
	6. 转速	额定转速 水力性能试验 100%、200%和300% GB/T 3216-2016 B.7.2-1	100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h 100%流量±5000m³/h	通过

东方泵业测试中心投资五千余万，于 2019 年正式投入使用，拥有国内外先进的水泵测试仪器设备和高水平的技术团队。



测试中心将以此次 CNAS 国家认可实验室资质授权为契机，继续秉承“专业规范、客观公正、数据准确、客户至上”的质量方针，严谨求实的科学态度、认真负责的工作作风，不断提升技术能力，扩大检测范围，为公司研发、生产和销售提供更可靠的服务，为公司产品的“至臻品质”保驾护航。



作为上海市高新技术企业、全国水泵行业质量领先企业、全国质量和产品服务诚信示范企业，东方泵业将“工匠精神”贯穿企业文化始终，视品质为企业的生命，严把质量关，确保产品可靠稳定运行。公司建立起了完善的质量管理制度，从产品设计阶段就把质量纳入其中，结合国内外相关标准，以可靠性检测为手段，提高产品质量。





风“豫”同舟，东方在行动

——万众一心抗洪救灾，全力生产支援灾区重建

天漏了吗？近期，全国多地遭遇持续强降雨，部分地区出现大暴雨、特大暴雨，造成严重洪涝灾害。灾区人民群众生产生活和生命财产受到极大威胁。



东方泵业集团董事长吴永旭先生第一时间提出要求：

关于全力支援抗洪救灾和灾后重建的通知

签发：吴永旭

总部各部门、南通公司、各分公司：

近日，河南、浙江、江苏、上海、安徽等地遭遇罕见持续性强降雨，部分地区发生严重洪涝灾害，给人民群众生产生活和生命财产造成巨大威胁，气象显示，部分地区还将遭受暴雨侵袭，灾情仍将持续。风雨无情，抗洪救灾刻不容缓！为积极应对灾情，支援各地抗洪救灾和灾后重建，经公司研究后，特作如下通知：

一、各部门、各分公司要密切关注灾害预警信息，注重人员安全，做好防护措施，特别是河南、上海、杭州、苏州等地驻外机构要建立应急预案，全力做好防汛、抗洪工作。

二、生产部门要把救灾减灾放在第一位，把灾区需求放在第一位，全力调整生产计划，开辟绿色通道，号召一线员工克服困难，加班加点，“优先生产、优先供货、加急运输”，保障灾区所需设备的生产、供应。

三、各分公司要积极组织物资等相关人员投身抗洪救灾一线，加强防汛排涝设备、居民生活供水设备巡检检修工作，为灾区恢复供水、排水等城市功能贡献力量。

四、各受灾地区要密切关注当地灾情及政府部门抗洪救灾实时情况，如有需要及公司相关产品的援助需求，要及时与总部联系，公司将全力以赴支援抢险救灾和灾后重建。

当前防汛形势依旧严峻，东方全体员工要坚守岗位，与灾区人民同舟共济，共克时艰。特此通知

上海东方泵业（集团）有限公司
2021年7月26日

加快城市运行秩序恢复，以最快速度恢复供水、排水等城市功能运转和群众正常生活秩序是防汛救灾工作的关键。



救灾减灾第一位，全力调整生产计划，开辟绿色通道，优先保障灾区所需给排水设备的生产、供应。



各分公司要组织人员积极投身抗洪救灾一线，加强防洪排涝泵站、居民生活供水设备巡检抢修工作。



各驻外机构要积极联系相关管理部门，了解灾区实际需求，只要灾区有需要，东方一定全力以赴支援应急救灾和灾后重建。



愿山河无恙，国泰民安，盼春暖花开，生生不息。

致敬抗洪救灾英雄，让我们风雨同舟，齐心协力——补天裂！

上海东方泵业DFP屏蔽泵 ——寂静无声暖人心

文/河南分公司 姜军华

2020年11月15日上午，许昌东城区永丰国际新城小区业主代表一行10余人，把印有“心系群众办实事，为民解忧暖人心”的锦旗送到了河南能信热力股份有限公司相关领导手中，特别感谢能信热力公司对小区业主反应的换热站水泵老化噪音大问题积极重视，终于得以圆满解决。

据小区业主反应，永丰国际新城属于老旧小区。小区内集中供热换热站因年久失修。原循环泵存在漏水，噪声大等问题。泵产生的噪音通过供热管道直接传到楼上业主家中。每到供热季节业主都反应噪音太大不堪其扰。前些年业主多次反应给了相关管理部门，但因改造换热站成本较高。施工难度大，一直没有得到很好的解决。

2019年能信热力公司开始直接接管该小区供暖工作。接到小区业主反应后。能信热力公司领导责成技术负责人拿出相关方案。彻底解决小区供热存在的问题。后来能信公司同上海东方泵业供热行业总部共同商议。把原有的普通管道泵更换为东方DFP屏蔽泵。DFP屏蔽泵具有噪音小、免维护、安装方便等优点。

施工期间因该客户属于老旧小区，电梯无法到达地下一层，也没有地下车库。货车无法到达换热站泵房门口。东方泵业售后根据现场情况，指导客户用手拉葫芦，小板车等工具。从楼梯将重达半吨的屏蔽泵安全顺利拖运到换热站泵房。安装调试后。运行平稳，噪音小。彻底解决了原循环泵噪音大，漏水等问题。楼上的业主反应供暖季终于可以沐浴着暖气酣然入梦。东方泵业以优良的品质，优质的售后服务，真正的急客户之所急，想客户之所想，为客户分忧解难，造福千家万户。东方人的服务一直在路上。



致奋战在高温一线员工的 感谢信

全体同仁：

又至炎炎夏日，骄阳似火，酷暑难挡，节节攀升的高温给大家的工作、生活带来极大的影响。广大一线的员工不畏高温一如既往地坚守在工作岗位上。为按时完成大批订单，甚至加班加点，只为如期把产品交到客户手中。你们为公司的正常运营付出了艰辛的汗水。你们辛苦了！

在此，我谨代表公司向在各个岗位坚持工作的员工们表示衷心的感谢和深切的慰问！特别向奋斗在高温一线的员工致以最崇高的敬意！你们任劳任怨、恪尽职守、扎实工作、兢兢业业，以高昂的工作热情和认真负责的工作态度战斗在工作第一线，你们这种战高温，斗酷暑的精神可歌可颂。

高温仍将持续，任务依然艰巨，广大员工要时刻注意身体健康，做到劳逸结合，合理安排作息时间。我相信，广大员工一定能够继续发扬团结互助、顽强拼搏、迎难而上的精神，在确保安全的基础上圆满完成各项工作任务！

最后，衷心祝愿各位同仁身体健康，平安度夏！

董事长助理：吴俊力
2021年7月15日



廖洪国

男，山东泰安人

1983年1月生，大学机电工程专业，复旦科技园进修学院高级工商管理在读。

个人爱好：足球、篮球

座右铭：结果是对过程最好的证明。

2005年开始从事水泵销售工作，2009年12月加入东方泵业济南分公司，2010年-2019年先后任济南分公司泰安办事处主任、济南分公司副总经理，2020年至今任东方泵业山西分公司总经理。

廖总履新山西后，通过艰苦努力，迅速夯实基础，结合当地市场和团队情况，树立了分公司短期、中期和长期的工作目标，并在短时间内打造出一支积极向上，有高度凝聚力和强大战斗力的营销服务团队，在山西市场进一步巩固和提高了东方品牌知名度和美誉度，获得了广大客户的广泛认可和支持。分公司业绩实现了大幅增长，2021年1-5月累计订单额已与2019年全年订单额持平。

目前，山西分公司全体同仁正在廖洪国总经理的带领下，向“三年争做山西泵行业领头羊，跻身集团公司优秀分公司行列”的目标奋勇前行！近期《东方文苑》对廖洪国进行了专访，下面让我们一起来分享一下他的成功经验。

1、廖总，您好！感谢您百忙之中接受我们的专访，听说您是山东人，现在却在山西工作，您对异地任职是怎么理解的呢？

首先感谢东方文苑给予我这次面对面沟通的机会！是的，跨过太行山脉，从山东来到山西已经近两年的时间了。说起异地任职，我感觉更有利于专心谋事，从一个自己熟悉的地方到一个全新的世界本身就是一种挑战。一直觉得这句话挺好：男儿不展风云志，空负天生八尺躯。

当然异地任职需要快速适应和融入的地方很多，感谢集团给予的平台，集团培养了我那么多年，我理应服从集团的调动去发挥自己的光和热，去履行新的使命，同时新的环境和新的岗位对我的职业生涯和管理能力也有一个更大的提升！

2、前一段时间看您的朋友圈，家里又添了二宝，在这里恭喜您啦！在工作和家庭之间，您是如何看待和平衡的呢？

感谢您那么关注我！有了二宝，感觉自己的家庭责任和工作动力更大了。当然也感谢自己的老婆，她为我、为家庭付出了很多，正是有她的默默支持，才让我可以更加安心、更加专心地去工作。工作与家庭的平衡确实是一个鱼与熊掌难以兼得的问题，需要持续的沟通才能很好地解决。

关于工作和家庭，我认为于我而言，工作是家庭的经济支柱，它决定着家庭这座大厦的安危，家庭是工作的动力和港湾，凭借这个动力你会奋发拼搏，当自己累了的时候也可以进港歇歇脚，避避风雨。

3、工作和家庭的平衡对很多人来说，真的是一个难题和考验，没想到您处理的这么好，难怪这么年轻就担任分公司总经理这样重要的核心岗位，可以给我们分享一下事业成功的秘诀吗？

成功于我而言我觉得还谈不上，集团的前辈老总和大咖们比我优秀的人有很多，他们一直是我学习的榜样和事业的启明灯吧；我认为无论在哪个阶段、哪个行业，持续的学习力和执行力是走向成功必不可少的两要素。

4、刚才您提到了行业 and 平台，那您当初为什么会选择水泵这个行业 and 东方泵业这个平台呢？

2005年4月，我毕业后的第一份工作就选择了水泵销售这个行业，当初入职在LC公司，也是从基层业务员做起，四年的时间，从业务员做到储备副总；直到2009年12月26号，才真正加入东方泵业这个组织，在东方泵业这个优秀的平台上，在山东分公司经历了7年的主任和3年的副总练级，于19年11月15号来到山西。

至于为何选择水泵这个行业，实话说当初也是稀里糊涂就入了这个行了；当然入行后自己感觉做一行就必须爱一行，并且要给自己设定不同的阶段目标，一步一步按目标走来。

08年的时候，咱们山东分公司的老总就给我谈过几次话让我过来，直到09年年底才过来；来东方之后，通过自己的切身体验和对比，我感觉东方是一个让人敬畏的企业，这里有诚信的老板，有务实的领导，还有着严谨的制度和清晰的责任书，企业有长期的规划！

基于以上几点，让我更加坚定了东方泵业平台上努力工作的决心和信心！

5、是的，企业和人才相互依存、相互成就。企业发展离不开人才，人才的发展同样离不开平台的支撑。从山东到山西，一路走来，您觉得哪些人和事对您的影响最大？

至于人，我想借助咱们东方文苑这个平台，感谢工作中任何一个帮助过和共事过的人。

在山东我经历了三任老总，孔令泉总经理拓宽了我做业务的思路，刘彦国总经理教会了我如何管理和规划自己的职业生涯，陈总监和袁总裁在我做副总期间给予我的启示和帮助也很大；当然更要感谢袁总裁的推荐、余总裁和吴总裁的信任，是他们给我提供了职业发展

的新平台，让我来这里“复兴山西”！还要感谢我来到山西后，分公司所有在任和离任的每位员工，是他们的努力和付出才让我们能快速走向正轨并紧跟集团公司的前进步伐。

从山东到山西，从副总到总经理，这个环境和角色的变化对我的影响最大。

6、您到山西以后，在短短两年时间内，团队氛围和业绩都发生了非常积极和显著变化，取得的成绩有目共睹，我们都知道一个新上任的管理者，面对全新的市场、环境和团队，往往会遇到很多困难和挑战，您遇到过什么困难吗？是怎么克服的呢？

困难肯定是有，“没有比人更高的山，没有比脚更长的路”这句话也一直指引着我的工作方向。

首先第一点，虽说两地只隔着太行山，但人文和风俗的差异是首先要面对的。可能是我的适应性比较强吧，来山西以后，迅速地了解当地的风土人情和做事经商的规则，并尽快融入；

第二点，我来之前分公司一共34人，团队的架构和构建是工作上需尽快解决的，感谢河北徐总给我交代清楚了每个人的特点和情况，同时感谢袁总和集团给我提供的每个人的履历和个人情况的大数据，让我在人事安排任命和调整上更有方向性和针对性；

第三点，就是市场的熟悉了，先听、后看、再听、再去说。2020年一年我的车子跑了6万公里，我用最短的时间去熟悉当地的市场情况、产业结构和竞争对手的情况，然后再对我们的工作方向和重心做出安排；

第四点，就是快速的组建团队，目前分公司人员编制已达58人，分公司所有人员三军用命迅速补齐人员短板，并通过不断的培训和辅导来优化人员结构。

7、思路真的很清晰，非常值得我们新任管理人员学习和借鉴！说到团队建设和人员管理问题，这个对分公司的发展应该说非常关键的问题了，那么您在团队建设和人员管理上（老员工激励、新员工培养）是怎么做的呢？请给我们分享一下。

正人先正己吧，首先我认为作为团队的管理者，如果自己不能以身作则，那么是没办法去管理和约束别人的。

我非常喜欢和尊重老员工，分公司目前现有老员工做的都很到位，他们在不同的岗位上发挥着自己的光和热！我来到山西以后和每位老员工都谈过话，当然有些是在饭桌上，有些是在客户拜访的路上。根据谈话和沟通并结合每个人的实际情况，有部分员工走上了管理岗位，并帮扶他们去完成管理和考核；另一部分员工则通过帮他忙、解决实际问题并提高收入来树立榜样。

新员工方面，我一直要求和秉承的观点就是要像带孩子一样的去培养，主任、副总包括我三位一体地去指导他们开展工作，多鼓励和引导吧。

8、听了您的介绍，我感觉成功真的是不仅需要激情，有热爱，也要有思路，有方法，更要有持之以恒的目标，无论是工作还是生活，您能给我们分享一下未来的目标吗？

未来的目标，刚才也提到过山西作为集团公司的老牌劲旅，曾经创造过无数的辉煌，吾辈现在能做的就是“复兴山西”，夯实基础，利用三年的时间让分公司走上正轨，提高当地市场占有率，五年之内打造成集团优秀分公司的行列；用经营的理念和意识让分公司做出利润；同时培养一批优秀的业务骨干，真正实现人才造血功能。

结束语

感谢这个伟大的时代，感谢东方这个平台，在这么好的背景下，我一定会带领分公司全体同仁，努力完成公司的各项指标，为集团公司的第三次创业贡献自己应有的力量！



同时光山县2号橡胶坝在光山县发挥着非常重大的工程效益：一是提升河道防洪标准，保持行洪顺畅，城区防洪由10年一遇提升为20年一遇，把潢河打造成光山人民的幸福河。二是改善城区的生态环境，增加城区的水资源储量，涵养地下水源等，建成“水清、河畅、岸绿、景美、宜居”的生态文明县城。

在光山县2号橡胶坝建设项目中，东方泵业秉承诚信、服务、创新的原则，努力为项目更好地呈现，更好地服务于当地人民。

技术先进、安全可靠，为智慧城市、智慧水务打下了基础，把光山县橡胶坝打造成河南乃至全国橡胶坝项目中智能化程度最高的工程，当地政府对东方泵业的产品给予了高度的赞誉。

随着项目的逐步完善，相信光山县实现百里画廊不是梦，东方泵业为参与该项目而感到自豪，我们将持续为祖国的绿水青山做越来越多的贡献。同时，该项目的完美交付也为祖国100周年华诞献礼。



东方泵业的自动化系统，水泵系统，阀门系统及污水一体化设备全部高质量的完成验收并投入使用，特别是东方泵业的自动化系统，包含了计算机监控系统、视频监视系统、安全监测系统、广播预警系统等，利用计算机、通信和网络技术全面及时地采集所需数据，对监控信息进行实时监控，提高信息的传输效率与管理决策水平，以计算机监控为主、常规设备监控为辅，做到

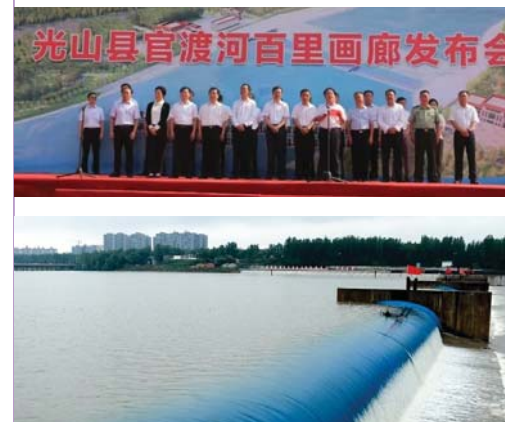


绿水青山 就是金山银山

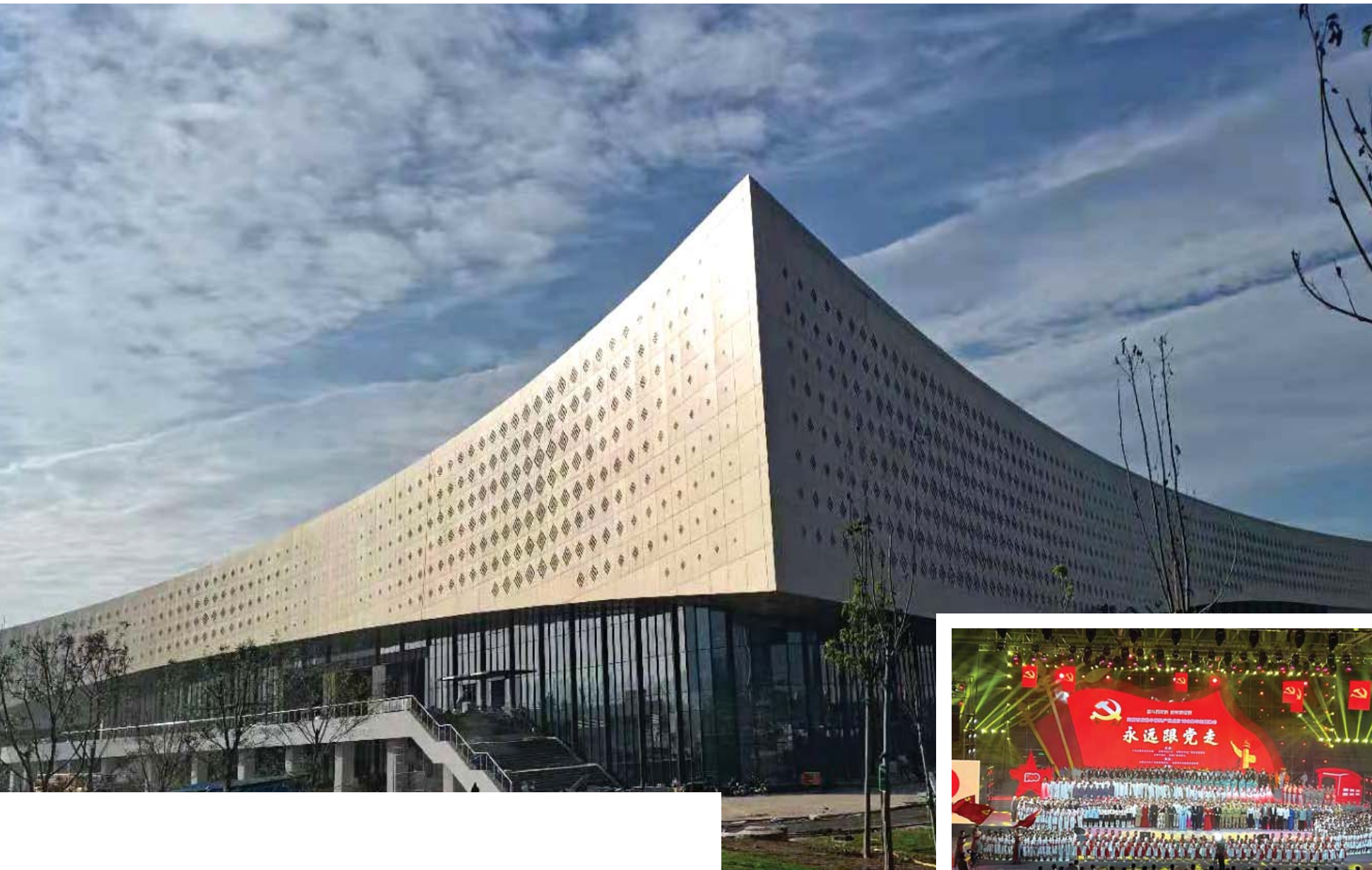
——东方泵业助力河南光山县建成“水清、河畅、岸绿、景美、宜居”的生态文明城

文/河南分公司 胡刚

光山县位于河南省东南部，信阳市中部，鄂豫皖三省交界地带。北枕淮河水，南依大别山，北国江南、智慧之乡的光山，走出了司马光、邓颖超等伟人，是“司马光砸缸”故事的发生地。光山是全国休闲农业和乡村旅游示范县、全国产粮大县、中国名茶之乡、中国生态魅力县。



2020年10月9日，光山县被生态环境部命名为第四批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。鉴于此情况光山县着力打造光山县百里画廊项目，潢河2号橡胶坝应运而生，2#橡胶坝建成后将增加约3000亩水面，蓄水400多万方，相当于一个中型水库，并与1#橡胶坝水面联通，形成约15.8公里的人工长湖，进一步扩张城区湿地面积，涵养地下水源，提升城市品位，全面提升官渡河治理成效，同时拉大城市框架，助推光潢一体化发展，促进光山县经济社会和生态环境的快速发展。



东方泵业助力安阳文体项目如期交付使用

文/河南分公司 张国亮

2021年6月28日，上海东方泵业(集团)有限公司应邀，在刚刚落成的安阳市文体中心体育馆，参加了安阳市委宣传部、市文广体旅局举办的安阳市庆祝建党100周年“永远跟党走”大型主题晚会后勤保障工作。晚会以时间为轴线，将中国共产党从成立到长征，抗日战争和解放战争，直到改革开放跨入新时代等重大时间节点，同时展现安阳历史文化、红旗渠精神、脱贫攻坚、抗击疫情等元素，通过歌、舞、音、诗、画等艺术形式和声、光、电、特效等表现方式，全方位、立体化展示了党百年奋斗历程。

安阳市文体中心是安阳市委市政府重点民生工程，该项目位于城市中轴线中部。总面积54.7万m²（821亩），建筑总面积22万m²。有文化中心和体育中心两个片区。体育中心占地面积30.4万m²，该文体中心建成投用后将成为安阳及周边区域设施条件一流的高水平场馆。东方泵业作为国内泵行业及相关配套产品、系统解决方案提供商，为该项目提供消防及排水系统解决方案。

体育中心由体育场、体育馆和全民健身及游泳馆组成。主要用于举办地区性综合比赛和全国单项比赛，项目设计在满足赛事要求的同时，设置两万平米的商业配套，拥有体育赛事、会展、大型演出、休闲娱乐、餐饮购物等多种功能。

体育场分为地上两层，设4万坐席。体育场内部除各种体育功能用房外，还设有高品质运动员公寓、体育用品专卖、超市及办公商业用房。内容丰富的服务业在健全服务项目、增强群众参与体验、提升项目区域活力的同时，也增强了场馆自我造血和持续运营的能力。

文化中心由大剧院、音乐厅、多功能厅、科技馆、文化馆组成。可满足高标准、高规格的大型演出需求，又兼顾剧院、会议、展览、秀场等多种功能，充分满足社会不同层次文化需求及后期运营的各种使用功能。

体育馆可举行室内体育比赛、锻炼，举办演唱会等活动。

全民健身及游泳馆与体育馆对称而立，包括一个比赛池和一个热身池。满足全国高水平比赛、训练及青少年游泳培训等功能需求。



东方泵业参与该项目建设，通过全流程技术支持和服务，依托自有产业链，将良好品质和合理价格相结合，为安阳市文体中心提供无负压供水设备、热水循环泵、水处理设备、消防泵系列、单级离心泵系列、排污泵等给排水设备。为安阳市地标性文体项目如期交工及后续的运行保驾护航！

分享价值 合作共赢 ——东方泵业智慧水务 AR 云平台

文/信息化总部 孙晓勇

东方泵业从国家“智慧城市”战略高度出发，致力于开发创新的技术解决方案，将云计算、物联网、AR技术、大数据、互联网等前沿信息技术运用于给排水设备的运行与管理，将海量信息进行及时分析与处理，辅助决策建议，以更加精细和动态的方式管理给排水系统的整个生产、管理和服务流程，从而达到“智慧”的状态。

- 东方泵业智慧水务AR云平台将智慧泵房硬件与软件相结合，实现设备运行情况监测与控制，设备及泵房整体安全监测与控制。

- 泵和机组的运行状态：电压、电流、频率、功率、流量、进出口压力、转速、震动、温度等信息；
- GIS地图显示各泵站地理位置信息，集中管理；
- AR增强实景功能：在监控画面中，可实时查看设备的状态、运行参数等；
- 远程控制设备：启停、复位设备，控制阀门开度等；
- 设备运行参数设置：上下限控制参数设置、临界参数设置；
- 设备报警信息确认与推送：设备故障报警、水质安全报警（浊度、余氯、PH值超限）、泵房安全报警（非法闯入、烟感火警、水浸、断电等）；
- 设备维护建议与工单管理。



AR增强现实技术

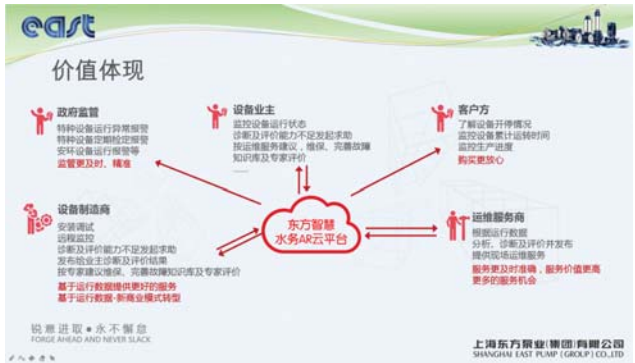
- 增强现实技术将视频的“现实”与虚拟的“增强信息”结合起来，使监控人员在实时监控画面上能够直观了解目标信息。不仅反应了现实场景中的信息，而且在“现实”的基础上，在实时监控画面中添加摄像机的经纬度、方位角，标注目标的名称、地址、监控内容、联系方式等信息，帮助监控人员了解监控画面中的视频信息及时有效地处理视频画面中捕捉到的异常情况、突发事件。

AR增强现实技术在水务行业应用具有以下特点：

- 安全性：特殊环境、危化场景的应用；
- 直观性：全方位展示产品样貌、结构、形态、参数等；
- 远程协作：提高企业生产、维修、培训等价值链效率；
- 资产管理：场景的资产管理（设备台账）。



- 东方泵业智慧水务AR云平台价值体现：分享价值，合作共赢！





培训心得

文/郑州一办 任建超

2021年6月5日-11日我有幸参加集团总部组织的“旭光”主任培训班，早就听说“旭光”培训班是东方的“中央党校”。此次培训最大感受：公司无论是从整体组织到细节实施真真正正做到了以员工为中心，处处为远道而来的同仁们考虑周全，最令我感动的其中一件事如下：因为气候的原因上海近段时间一直断断续续的下雨，公司为了大家出行不被雨淋早早提前定了雨伞，培训中途有一次天气突变正当大家一筹莫展的时候，公司培训部送来了雨伞每人一把，发自内心的为公司点赞！

南通厂区我是第一次参观，一进入厂区，整齐高标准的现代化厂房一排排并列在两边，南通厂区生产总监余总带领我们先参观办公楼而后又参观了民建事业部、市政事业部、大泵事业部、电气事业部等各个生产车间，从办公楼的客户接待部到会议室处处干净整洁，多媒体音像系统、高大上的办公家具、再到事业部的生产设备。尤其是余总介绍的目前正在生产的一个金额在四千多万的一个合同，泵轴长度 10 米、整个泵体高度将近 3 米，在场的每个同仁无不震撼！都在感叹以后带客户来考察就来南通厂区。

紧接着第二天，紧张而又生动的理论培训课程开始了，给我留下深刻印象的几位授课老师如下：

工矿行业部蒋总、从行业特点、竞争对手进行全面阐述分析，使我们更加领会做工矿行业首先要先掌握并了解客户技术要求，先从技术入口只有技术成熟过关了、客户信任了才有后期的商务合作谈判，在以后的工作当中要更加针对性的对产品技术多多学习领会。

民用行业总部黄总从选型注意事项到哪个行业适合用哪些泵逐一讲解、要求充分讲述了我司各个产品在每个行业中的优劣势，尤其是对不确定的产品要事先与行业总部沟通交流，个人感悟：只有前期选对型号，产品后期才会减少不必要的麻烦与售后，也更加获得客户的信任。

成套事业部李总从二次供水产品到撬装设备再到一体化智慧泵房、详细讲解了我们在销售过程中所涉及到的供水产品，尤其是给我印象最深的是一体化智慧泵房，从泵房的水质监测系统、安防系统、排水系统、彻底解决了客户的后顾之忧，为最后一公里供水提供了良好的保障，目前我办事处在成套供水设备（一体化智慧泵房）销售上面还有很大的欠缺，通过此次培训加深了对成套供水产品的熟知，我也相信在以后的业绩当中成套供水产品绝对会独占鳌头！

成都分公司邓总所做的行业化销售心得，从与中字头企业到知名地产公司、再到地铁项目，重点而又详细地阐述了在与以上重点客户合作过程中所注意的细节和要领，尤其是重点举例说明成都分公司在近年的地铁项目中成功的案例，比如成立地铁项目领导小组，责任到人分工明确，保证在执行的过程中能第一时间找到具体负责人提高效率。在物流公司区域制作公司标牌划出场地，设立地铁项目专用物资仓库。地铁项目派出强有力的完善的售后小组，一旦客户提出问题能快速高效的反应处理，解决客户的忧虑。通过邓总着重分析讲解我认为地铁行业体量大，但是没有特别高的技术含量产品，无非就是劳动强度大一点。我们团队只要团结一致、齐心协力，每个人有一定的责任心也一定能够完成客户交给我们的任务，树立东方泵业行业典范！

苏州分公司代总做的配套客户管理，清晰简要的概括了做配套客户所要注意的几个点：持久、耐心、服务意识。代总从自己做配套客户起步到如何融入客户群体，再到如何让客户转介绍等方面详细说明。通过代总的讲解使我认识到做配套客户不只停留于

晚上的课程有法务部张经理给我们授课，张经理从合同签订到送货单的回收逐一详细讲解这些重要的原始凭证的重要性。通过多种案例来说明在经济活动中法律贯穿到每一个重要的环节，以前包括我自己在内对送货单的回收没有太重视，想着已经送过货了，款也收了，后续就没有什么问题了，通过张经理的此次培训，深刻认识到自己之前存在的法律认知薄弱的一面。在以后的工作当中，自己一定要首先树立法律意识，大家只有这样才能减少公司各类损失。作为一名合格的东方人我们也必须要有这种意识！

表面，要对客户公司的情况从上到下有个全面的了解，尤其是采购负责人是否经常更换，还要了解同行竞争对手的情况，包括竞争对手的供货期是否来得及、售后服务是否处理得当，只有掌握了以上动态才能跟配套客户有个长期的合作，对一些比较大的生产型配套客户要重点维护管理，争取双方能签订长期战略合作，只有这样配套客户才真的是我们的长期发票。

人力资源部赵总从办事处的日常管理到办事处主任的角色职责，深入浅出的说明办事处主任的重要性一承上启下。通过赵总的培训学习个人也认识到如何能将办事处的人员管理好，纵使主任能力再强业绩也不是主任一个人能完成的，只有找到团队中每个人的优点并且利用每个人的优点，才能将每个人的能力发挥到极致从而创造出更好的业绩，打造出优秀的团队。

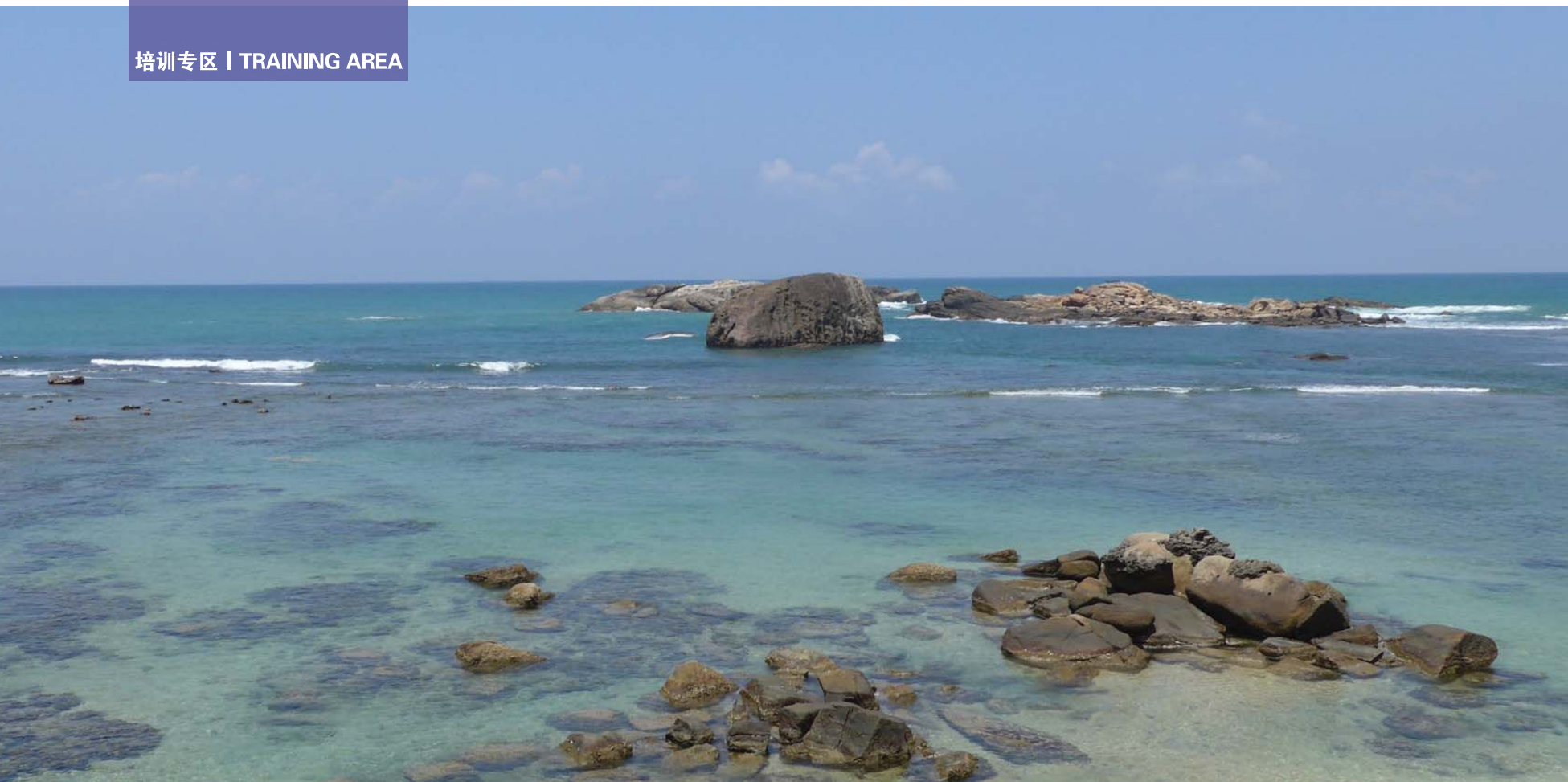
袁总从认识大项目到怎样运作大项目带给大家满满的干货，尤其是袁总讲到的项目管理卡是我们东方直销 20 多年以来最有利的武器，也是每一个东方人的“葵花宝典”从项目建立之初的立项、跟踪、运作、成功等

项目管理卡里都有一个清晰重要的关卡，只有了解每一个步骤、每一个关键人、每一个关键节点等要素才能使每一步关卡在接下来的每一步顺利进行。袁总也讲到什么是营销，营销就是给客户营造差异（讲故事）我们东方的产品跟别人家有什么不一样的地方，特点在哪？都需要讲出来。没有差异制造差异也要加以说明，客户为什么会买你的东西，买的是一种服务！说到底营销就是创造利益的过程！

个人感悟：此次在总部培训学习也结识了许多优秀的兄弟分公司的同仁，时至半年已过有的小伙伴已经完成了全年任务，有的也已经完成了一大半的业绩，没有对比就没有差距，同样的平台和时间付出，结果却是不一样的，个人也在反思！

通过此次培训的学习，我也为有幸能成为一名东方人而感到骄傲！再次也特别感谢总部领导以及开发培训部的各位老师精心组织、不辞辛苦，感谢各位授课老师的精彩分享，感谢分公司的领导给与的宝贵学习充电机会，接下来的下半年时间定当勇往直前！“星光不负赶路人，江河眷顾奋楫者”。





培训心得

——黄浦江畔那风、那景、那人

文/河南新乡办 王永奎

生平首次沪上之旅竟开始的如此奇妙，得益于公司的关怀和领导的爱护，有幸来到我们东方泵业上海总部参观学习。黄浦江畔陆家嘴的现代繁华俯视着十里洋场的沧桑，不禁惹人感慨祖国蓬勃发展的日新月异。联想到我们所专注的水泵产品在华夏大地各行各业的应用，以及在祖国的沧桑巨变飞速崛起中注入的源源不断动力，身为水泵人，突然好傲娇。我们东方泵业作为国产水泵行业的领军品牌，以品质成就价值、创新成就未来为宗旨，以国产的价格、国际的品质为向导，在三十多年的企业发展历程中，助力国家大型水利、市政、工矿、交通及建筑行业发展，作为东方泵业一员，何其自豪！

为期 7 天集中培训，从基础的产品知识到行业发展方向，从水泵行业市场分析到项目操作技巧，从客户的开发与管理到合同风险管理控制及合同签订注意事项，量身定做的为我们填补空缺、补齐短板、提升技能。

系统的产品知识培训，让我获益匪浅，丰富了我的产品认知，切实解决了以往工作中，产品知识单一匮乏的病态，加深了自己对产品的了解，改善了与客户沟通交流时，因产品知识欠缺所带来的不自信表现。

大项目运作的详尽课程，有条不紊的大项目操作技巧和方法，为我增茅添盾，使我散兵游勇的技能找到了章法，为我更加优质高效的开展工作引导了方向。让我再遇项目时有法可依，有章可循，启发我面对大项目时多渠道、多角度的发现与深入，循序渐进的做实各项工作，大大提升项目成功率。

管理课程及办事处日常管理的培训，令我初窥堂奥，让我第一次以一个管理者的身份来看待办事处的运行，从角色的认知与转变，办事处各项事务的管理，员工的管理等方面，让我认识到作为一个管理者需要具备的技能与素养，以及如何打造一个团结、积极、奋进和高效的销售队伍的技巧。

合同风险管理与控制的培训，让我耳清目明，加深了我对合同各项内容及潜在风险的理解和认识，让我在今后的合同签订过程中少走弯路及时规避风险，避免给公司造成不必要的损失。合同签订的注意事项培训，为我精兵简政，更加系统的教会了我公司在合同签订方面的各项规章制度、价格核算、及消防产品选型及排产时的变通技巧，该技能的学习，今后将大大提升消防类项目的成功率。

最后典型案例分析中，同学们积极踊跃的开展了一堂头脑风暴，同一个问题，不同的角度，多重思维的碰撞，再加上老师们的犀利点评与分析，发散了我们的思维，培养了我们全方位多角度分析看待问题的能力。

南通厂房和各事业部生产一线的参观学习，真切感受了集团规模之大，产品之精。身临其境了解产品各项生产工艺，见证从毛坯到成品的加工流程，真正做到了知其然更知其所以然，了解产品的前世今生，从而更好地讲述我们的产品。真切的见闻，详实的培训课程，真真切切，实实在在，斩获颇丰。

结业典礼上，吴总、余总和袁总的讲话与寄语，让我感触颇深，不但深切体会到集团领导对于公司人才培养的深切关怀，而且再一次领略到领导们高瞻远瞩的战略性眼光，明察秋毫的行业敏感度，以及应时而变的创新型思维，领导们讲述的集团发展的宏伟蓝图，更加开阔了我的眼界，增强了我在以后工作中的底气，坚定了我对自己职业的自信心。袁总说：一个好的销售，必然是一个优秀的故事讲述者。



此行沪上，所见、所闻、所学、所感，都将成为我的故事素材。一等二靠三落空，一想二干三成功。接下来的工作中，我力争做到：常反刍、勤思考、多沟通。学以致用，融会贯通，牢固树立企业发展的主人翁意识，踏实肯干，坚持不懈，奋勇争先，不负公司关怀，不负领导爱护，下功夫为客户讲述好我们的产品及服务故事，尽全力为公司拓土开疆，乘着集团发展的东风，努力发展完善成为更好自己的同时，为集团的蓬勃发展增砖添瓦！





“豫”见东方，大爱无疆

文/安阳办 张国亮

2021年7月20日河南北部普降暴雨，局部地区出现百年不遇的特大暴雨，地处河南北部平原的新乡市平均降雨量达830毫米，最大雨量965.5毫米，22-23日持续暴雨引发山洪爆发、水库泄洪、漫堤溢流，共渠新乡凤泉段水位超保证水位并持续上涨，超过凤泉湖引黄调蓄出水口工程围堰顶部（高度72米），加之上游水库超警戒水位后同时泄洪，而所有泄洪途径都要路过凤泉区通过卫辉离开新乡市，共渠凤泉段岌岌可危！最要命的是泄洪区域内百姓还未来得及撤离！导致多个社区及周边村庄被淹，数万民众被困，人民群众生命安全受到威胁，生产生活受到严重影响！



洪水无情，东方有爱，集团公司迅速做出指示：全力支援抗洪救灾和灾后重建。

闻讯而动，向水而行，分公司立刻做出安排：

- 一、派遣人员坚守排涝泵站巡检值班；
- 二、指派人员前往重灾区新乡市凤泉区参与一线救援；

三、实时关注水情发展，同时紧急调集排水设备，为洪峰过后的受灾区域排水工作提前准备。

新乡市区告急！需要紧急支援！同舟共济，共克时艰，国家应急管理部党委书记、河南省委书记陆续到达抗洪一线检查防汛救灾工作。众志成城，风雨共担，全国爱心团体义务派遣救援队火速支援参与抗洪抢险。



我们的救援行动从 22 日下午持续到 7 月 23 日下午，此时全国各地专业救援队伍陆续到达新乡驰援，被围困的群众安全得以保障，25 日晚上 22 时洪峰已过，判定凤泉区城区水位没有继续上涨趋势，23 时苏总及时做出下一步工作部署：救援重心向排水工作转移，安排工作人员联系当地民政局后，得知凤泉区潞王坟乡人民政府正在紧急征集救援排水设备。分公司果断决策，连夜安排专车将提前准备的排水设备紧急调往救灾一线，同时安排技术人员积极配合排水设备的现场安装与运行值班。经过两天一夜的紧急排水，受灾区域水位明显下降，最大限度降低了积水对人身安全造成的威胁，最大可能减少了人民财产损失。灾区人民满怀深情地说：“东方泵业危难时刻显身手，灾区人民感念至深一辈子。” 此情此景令人动容，我为自己是一名东方人，而感到无比的自豪与骄傲。

2020 疫情爆发中告别了相伴东方的七年之痒，2021 洪灾肆虐时迎来了并肩东方的八年抗战，展望未来追随东方的初心坚定不移，回顾过往所获一切都与东方相关，时下正当东方三次创业提质增效阶段，吾辈须敢担当、善作为！为努力推动东方在新形势下高质量发展贡献微薄之力，同时做到内外兼修，重塑自我，为东方创国际品牌建一流企业倾尽吾辈剩余价值！



语花集

安徽分公司
丁伏光

引语：笔者在从事技术工作的岁月中，一方面和图纸资料为友，另一方面和生产车间、工人师傅打交道，对厂房设备、生产线上的机械加工设备、检测测量设备和器具，及至产品和在制零部件都产生了一定的感情。

如今，远离厂房设备和生产一线的我每每想起生产线上的电机、水泵产品，想起车、铣、刨、磨、钻等机加工设备，想起游标卡尺、螺旋测微器（千分尺）等测量器具，心中难免那份眷恋和不舍，在我这名老兵的眼中，它们是有灵性、有生命的——

电机：你是我们的主心骨，大家的行动都要靠你来带动。

大泵：沧海横流方显英雄本色，蛟龙吞水始见东方泵业神威。

车床：你的价值在于去粗存精，去伪存真，在断、舍、离的取舍中实现纯正的品质。

铣床：何必为了“面子”上的那点事儿，闹得“里子”一平(贫)如洗(洗)。

刨床：性格刚烈，侠肝义胆，路见不平，拔刀相向。

磨床：再老实巴交的厚道人经你的教唆也会变得光洁如镜、世故圆滑。

钻床：为了获取第一手资料你无孔不入，而且钻研得很深、很透。

行车：只是在短短的行程上往复徘徊，是否因为驮着沉重的思想？

梯子：高风亮节属你最棒，供人攀爬却不忌妒别人的地位比你高。

磅秤：严格公正，刚正不阿，压力再大也不会违心地举起赞同的手臂。

警铃：声声刺耳，警告的却都是忠言。

千斤顶：举重若轻，怎奈托不起似水柔情。

砂轮：舍己助人，为了别人的锋芒毕露，不惜消磨自己的身躯。

刀具：如果自身没有过硬的本领，怎么能够去说服别人？

千分尺：严谨务实，质量为先，精准把控，一丝不差。

游标卡尺：在线与线的重合中告诉你一个准确的事实。

直尺：专门对别人说长道短，挑挑拣拣，是否量过自己？

手套：容易被弄脏恰恰说明你不喜欢掩饰缺点。